



Verantwortliche des Marketing-Clubs und alle Gewinner des Abends: Die Galaveranstaltung in der Offenburger Reithalle war auch in diesem Jahr wieder ausverkauft. Clubpräsident Duschan Gert war begeistert.

Fotos: Christoph Breithaupt

Nur strahlende Sieger

Marketing-Club Ortenau/Offenburg vergibt Marketing-Preise / Pfiffige Ideen überzeugen Jury

Ein Abend voller Emotionen. Fünf Unternehmer strahlten am Samstagabend um die Wette: Pro-Cosmetics, Boutique Vegan, Bürkle Kellerbau und der Europa-Park sind die Gewinner des fünften Ortenauer Marketing-Preises. Die Auszeichnungen des vom Marketing-Club Ortenau/Offenburg ausgelobten Wettbewerbs wurden in Offenburg überreicht.

VON CHRISTOPH RIGLING

Offenburg. Die Marketing-Gala begann mit ganz großen Gefühlen. Der Offenburger Arzt Joe Schraeder stand gerührt auf der Bühne, bedankte sich intensiv bei seiner Frau für die Unterstützung. Joe Schraeder sammelt seit vielen Jahren auf seiner Radrunde »Tour der Hoffnung« Geld für krebskranke Kinder.

Landrat Frank Scherer zog in seiner Laudatio symbolisch den Hut vor dieser Leistung. »Ich will den Kindern Hoffnung geben«, sagte Schraeder zum Schluss seiner Dankesrede und bekam nach kurzer Stille stehende Ovationen. Er hatte gerade den Ehrenpreis erhalten.

»Viel Mut und Empathie«

Das gesammelte Geld der »Tour der Hoffnung« geht zu 100 Prozent an das Zentrum für Kinder- und Jugendmedizin des Universitätsklinikums Freiburg. In der Jury-Begründung heißt es: »Schraeder

vermarktet die »Tour der Hoffnung« mit viel Mut und Empathie. Unermüdlich ist er als Fundraiser unterwegs: Er verteilt Spendendosen, Flyer und Plakate; er gibt Rundfunk- und Fernsehinterviews, um auf die Tour aufmerksam zu machen.«

Vollkommen begeistert

Weitere Gewinner in vier unterschiedlichen Kategorien (siehe dazu auch den Hintergrund) waren die Pro-Cosmetics GmbH (Der Bartmann), Boutique Vegan GmbH, Bürkle Kellerbau GmbH und Europa-Park GmbH & Co. Mack KG.

Neben den zwei etablierten Unternehmen Bürkle Kell-

ORTENAU WIRTSCHAFT

erbau in Sasbach und Europa-Park in Rust waren vor allem die zwei Start-ups, Pro-Cosmetics und Boutique Vegan (beide aus Sasbach), interessante Preisträger. Miriam Brilla, Geschäftsführerin der Boutique Vegan, war nach der Preisverleihung vollkommen begeistert. Mir ihrem Online-Handel rund um das Thema veganes Leben will sie mit ihrem Team die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen.

Pro-Cosmetics tritt mit der Marke »Bartmann« im In-

ternet auf. Hier gibt es alles rund um den Bart online zu kaufen. Die Idee dazu hatte Agrie Aka, ein 30-jähriger passionierter Bartträger. Er holte mit Johannes Bürkle von Bürkle Kellerbau und Jürgen Grossmann von der Kehler Grossmann Group zwei gestandene Geschäftsführer ins Unternehmen, die das Start-up mit ihrem Know-how ans Laufen brachten.

Zahlreiche Lacher

Bürkle Kellerbau wurde zudem für die Idee ausgezeichnet, zum 60-jährigen Bestehen des Unternehmens eine Jubiläumstour mit einem Bus zu starten. Der Europa-Park bestach mit der pfiffigen Idee des »Voletariums«, der fantastischen Reise durch Europa.

Die Gala zum fünften Marketingpreis des Marketingclubs Ortenau/Offenburg (MCO) hatte es auch dieses Mal wieder in sich. Der Abend mit Menü, Gesangseinlagen von Piano Vokal und einer Show-Einlage mit Verwandlungskünstlern aus dem Europa-Park wurde einmal mehr von HITRADIO-OHR-Chef Markus Knoll moderiert, der die zum fünften Mal hintereinander ausverkaufte Veranstaltung in seiner unnachahmlichen Art moderierte und immer wieder für zahlreiche Lacher sorgte.

HINTERGRUND

Rund um den Marketing-Preis

Vor der Bekanntgabe am Samstagabend kannte nicht einmal die Jury die Namen der Gewinner des Marketing-Preises. 23 Bewerbungen gingen in diesem Jahr ein.

Die Nominierten:

Kleinunternehmen: ChocoL, Pro-Cosmetics GmbH, Die Freibier GmbH.
Kleine mittelständische Unternehmen: Boutique Vegan GmbH & Co. KG, Spitzmüller AG, Private Rundfunkgesellschaft Ortenau KG.
Mittelständische Unternehmen: Hermann Uhl e.K., Bürkle Kellerbau GmbH & Co. KG, Volksbank Lahr eG.
Großunternehmen: Bürstner GmbH & Co. KG, Brunner

GmbH, Europa-Park GmbH & Co. Mack KG.

Mitglieder der Jury: Duschan Gert (Präsident des Marketing-Clubs Ortenau/Offenburg), Oberbürgermeisterin Edith Schreiner (Stadt Offenburg), Werner Kimmig (Kimmig Entertainment GmbH), Franz Kook (ehemals Duravit AG), Thomas Mack (Europa-Park GmbH & Co Mack KG) sowie Dominik Fehringer (Wirtschaftsregion Offenburg/Ortenau).

Wenn zwischen einem Juror und einem der teilnehmenden Unternehmen eine Verbindung bestand, durfte er diese Bewerbung nicht bewerten. **rig**



Die Bartmänner mit ihrem Marketingpreis (von links): Jürgen Grossmann, Agrie Aka und Johannes Bürkle freuen sich am Samstagabend über die Auszeichnung.



War wieder rundum zufrieden mit der Galaveranstaltung: Duschan Gert, Präsident des Marketing-Clubs Offenburg/Ortenau während der Eröffnung des Abends.

Ein Video zu diesem Thema finden Sie unter:
www.mibatv.de | Videocode: 2fMJ

Eine Bildergalerie zu diesem Thema finden Sie unter:
www.bo.de | Webcode: 5D877